

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ХИМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Аннотированная рабочая программа дисциплины

Начальная управленческая подготовка

Специальность
04.05.01 Фундаментальная и прикладная химия

Квалификация (степень) выпускника
специалист

Форма обучения
очная

Томск – 2016

1. Код и наименование дисциплины

Б1.В.ОД.8 Начальная управленческая подготовка

2.Цель изучения дисциплины

Цель курса – изучение основ управления, позволяющих планировать деятельность предприятия, принимать верные управленческие решения

3. Год/годы и семестр/семестры обучения.

5 год 10 семестр

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 32 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 16 часов – практических занятий), 76 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-12 Понимать проблемы организации и управления деятельностью научных коллективов	З(ПК-12) – I Знать основные понятия, категории и определения теории управления, сущность и содержание управления, особенности управления в современных условиях У(ПК-12) – II Уметь – применять полученные теоретические знания для разработки и принятия управленческих решений в конкретных организациях, применять современные методики кадрового администрирования В(ПК-12) – III Владеть – владеть основами делового общения, иметь навыки межличностных отношений и способностью работать в научном коллективе

6. Содержание дисциплины и структура учебных видов деятельности

6.1. Структура учебных видов деятельности

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Семинары	Консультации	
Теория управления предприятием (фирмой). Стратегическое управление	12	2	2		8
Стратегия управления интеллектуальной собственностью	14	2	2		10
Основы управление проектами	16	2	2	4	8
Управление рисками	12	2	2		8
Основы кадровой политики	12	2	2		8
Менеджмент качества	16	2	2	4	8
Управление высокотехнологичной фирмой	12	2	2		8
Основы антикризисного управления	14	2	2	2	8
Итого	108	16	16	10	66

6.2. Содержание дисциплины

Теория управления предприятием (фирмой).

Объект и предмет изучения курса. Глоссарий курса. Понятие и сущность управления. Особенности управленческого труда. Функции управления. Мотивация и стимулирование в управлении. Контроль в управлении. Формирование российской системы управления. Возможность использования зарубежного опыта (японская, американская, немецкая модели менеджмента).

Стратегическое, годовое и оперативное планирование. Стратегическое планирование в управлении организацией. Этапы стратегического планирования. Миссия и цели организации. Формирование «древа целей». Системный подход в управлении. Анализ и оценка внешней и внутренней среды организации. SWOT-анализ. Отличие стратегического управления от оперативного. Разработка управленческой стратегии. Методы стратегического управления. Анализ стратегических альтернатив. Реализация стратегии.

Стратегия управления интеллектуальной собственностью.

Интеллектуальная собственность при коммерциализации технологий. Объекты авторского права. Объекты патентного права. Правовая охрана интеллектуальной собственности в России. Охрана российской интеллектуальной собственности за рубежом. Оценка стоимости интеллектуальной собственности. Использование интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов организации. Структура и содержание договоров о передаче интеллектуальной собственности.

Основы управление проектами.

Сущность проекта, его основные признаки. Характер деятельности по разработке и реализации проектов. Необходимость управления проектами. Содержание и предпосылки успешного осуществления управления проектами. Форма управления проектами. Управление проектами и управление организациями.

Управление рисками.

Понятие рисков. Классификации рисков. Оценка рисков. Управление рисками. Страхование рисков.

Основы кадровой политики.

Понятие и основные аспекты кадровой политики. Основные элементы кадровой политики. Разработка кадровой политики. Кадровое планирование. Методы управления персоналом. Функции кадровой службы. Подбор, отбор, найм и высвобождение персонала: задачи и методы. Адаптация сотрудников. Система оценки персонала. Развитие и обучение персонала. Кадровый потенциал организации. Способы повышения квалификации. Должностные инструкции. Кадровый резерв.

Менеджмент качества.

Технологический аудит. Понятие аудит. Технологический аудит и аудит качества. Цели и задачи технологического аудита. Процедура проведения технологического аудита. Отчет о технологическом аудите. Цели и задачи аудита качества. Виды аудита качества: аудит системы, аудит процесса, аудит продукции, аудит услуг. Причины проведения аудита качества. Предпосылки успешного выполнения аудита качества. Менеджмент качества в Вузе.

Управление высокотехнологичной фирмой.

Понятие инновации и нововведения. Инновационный менеджмент. Формирование имиджа технологической фирмы. Деловые переговоры. Информационное обеспечение малой инновационной фирмы. Творческие методы решения инновационных задач.

Основы антикризисного управления.

Понятие антикризисного управления. Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии. Правовые основы антикризисного управления. Основные направления антикризисного управления при угрозе банкротства.

6.3. Форма промежуточной аттестации **Зачет**

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Основная литература:

1. Менеджер информационных ресурсов : [учебно-методическое пособие] /В. В. Клюев, И. М. Сулова, А. И. Пашин [и др. ; под ред. В. К. Клюева и др.] ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. Москва : Литера , 2009 – 324 с.
2. Психологические основы менеджмента : [учебное пособие по дисциплине региональной составляющей специальности "Менеджмент организации"] /Ф. В. Шарипов. Москва : ВЛАДОС-ПРЕСС , 2008 – 293 с.
3. Системно-комплексный подход к формированию преимуществ как фактора имиджа внебюджетного вуза (на примере СИБУПа) : научная монография / И. В. Коваль, Е. В. Забуга ; Сиб. ин-т бизнеса, управления и психологии. Красноярск : СИБУП , 2010 - 296 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Управленческая элита: как мы ее отбираем и готовим /В. К. Тарасов. СПб. : Политехника , 2006 - 446 с.
2. Менеджмент информального образования: социально-педагогический подход : монография /И. Г. Доценко ; [науч. ред. Е. Г. Доценко] Екатеринбург : Уральское издательство , 2011 - 237 с.
3. Российские менеджеры: социологический анализ становления профессии /Р. Н. Абрамов. Москва : КомКнига , печ. 2005 - 278 с.
4. Психология "Паблик рилейшнз" : учебное пособие /Зазыкин В. Г., Мельников А. П. Москва : Элит , 2008 - 374 с.
5. Аспирант вуза. Технологии научного творчества и педагогической деятельности : [учебное пособие для аспирантов высших учебных заведений] /С. Д. Резник Москва : ИНФРА-М , 2012 - 517 с.

7.3. Электронные ресурсы:

1. www.consultant.ru/online/ справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. <http://www.dist-cons.ru/modules/innova/index.html> портал дистанционного консультирования малого предпринимательства
3. <http://www.m-economy.ru/> «Проблемы современной экономики» Евразийский международный научно-аналитический журнал
4. <http://www.staratel.com/iso/Links/WorldLink.htm>
5. <http://quality.eup.ru/sertif.html>
6. <http://www.quality-journal.ru>
7. http://quality.eup.ru/book_main.html
8. <http://www.cfin.ru/management/iso9000/>
9. <http://standard.ru/about/aboutstandart.phtml>

http://window.edu.ru/window/library?p_rid=58848&p_rubr=2.2.75.13.7

8. Преподаватели

Авторы: д.-р. тех. наук., профессор Сырямкин В.И.