

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ХИМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ Ю. Г. Слизов

" ____ " _____ 2015 г.

Аннотированная рабочая программа дисциплины

Экономика

Направление подготовки

04.03.01 Химия

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Томск – 2015

1. Код и наименование дисциплины (модуля) Б1.Б4 Экономика

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части учебного плана бакалавриата. Блок Б1.Б.

3. Год/годы и семестр/семестры обучения.

3 год, 5 семестр.

1. Входные требования для освоения дисциплины

Входными требованиями для изучения дисциплины является умение производить базовые математические вычисления и расчеты, а также осуществлять простейшие операции с математическими функциями.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 48 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (32 часа – занятия лекционного типа, 16 часов – семинарские занятия), 60 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. Формат обучения: очная форма обучения

7. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности I уровень освоения	Владеть: методологией самостоятельного анализа и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности; навыками целостного подхода к анализу проблем общества. В (ОК-3)-I. Уметь: ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач. У (ОК-3)-I. Знать: теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов. З (ОК-3)-I.

1. Содержание дисциплины (модуля) и структура учебных видов деятельности

8.1. Структура учебных видов деятельности

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостояте льная работа (час.)
		Лекции	Семинары		

Экономика как наука: основные понятия и методы		2			4
Экономические системы и институты. Рыночная хозяйственная система и государство		2			4
Спрос, предложение и их взаимодействие		2	2		4
Эластичность спроса и предложения		2	1		4
Фирма как субъект рынка. Производство, издержки и прибыль		2	2		4
Рыночные структуры. Совершенная конкуренция и монополия		2	2		2
Рынки олигополии и монополистической конкуренции		2			4
Рынки факторов производства и распределение доходов		2	2		4
Основные макроэкономические показатели		2	1		2
Общее макроэкономическое равновесие. Модель «AD - AS». Кейнсианская модель равновесия.		2	1		4
Циклический характер экономического развития		2			4
Равновесие на рынке труда и безработица		2	1		4
Инфляция		2	1		4
Фискальная политика и государственный бюджет		2	1		4
Денежный рынок и банковская система		2	2		4
Монетарная политика в открытой экономике		2			4
ИТОГО	108	32	16		60

8.2. Содержание дисциплины

Раздел I. Введение в экономическую теорию (темы 1 – 2)

Раздел II. Микроэкономика (темы 3 – 8)

Раздел III. Макроэкономика (темы 9 - 16)

Раздел I. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Экономика как наука: основные понятия и методы.

Основные этапы развития экономики как науки. Предыстория и первые научные школы. Классическая политическая экономия. Неоклассическая школа. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм. Определение предмета экономической науки. Потребности, блага и ресурсы: их характеристика и основные виды. Редкость ресурсов, проблема выбора и альтернативные издержки. Кривая производственных

возможностей. Технологическая и экономическая эффективность. Производственные возможности и экономический рост.

Методы экономического анализа. Общие и специфические методы исследования. Принципы экономического мышления. Рациональный выбор индивида: соотношение выгод и издержек. Предельный анализ. Различные уровни изучения экономики: микроэкономика и макроэкономика. Позитивный и нормативный анализ. Экономическая теория и экономическая политика.

Тема 2. Экономические системы и институты. Рыночная хозяйственная система и государство.

Понятие экономической системы. Основные проблемы организации экономических систем. Механизмы координации экономической деятельности. Традиционная, командная и рыночная экономика. Институциональная структура экономической системы. Институты и их виды. Собственность и права собственности. Трансакционные издержки: понятие и классификация. Формы собственности и трансакционные издержки. Частная, государственная и общая собственность. Рыночная система. Специфические черты рыночной экономики. Частная собственность. Экономическая свобода. Конкуренция. Свободное ценообразование. Элементы рыночной экономики. Виды, сегментация рынков. Модель кругооборота рынков. Социально-экономические предпосылки формирования рыночной системы. Программа дальнейшего реформирования экономики России. Необходимость и сущность модернизации.

Сбои в работе рыночного механизма и снижение эффективности экономики. Провалы (отказы) рынка. Монопольная власть. Асимметричная информация. Внешние эффекты (экстерналии). Общественные блага. Внешние эффекты: проблемы и решения. Частные, внешние, социальные издержки; предельные значения. Частная, внешняя, социальная выгода; предельные величины. Внешние эффекты. Отрицательные внешние эффекты; перепроизводство (избыточный выпуск). Положительные внешние эффекты; недопроизводство (недостаточный выпуск). Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Государственное воздействие. Административное регулирование. Корректирующие налоги и субсидии. Создание рынков прав на загрязнение. Роль государства в предоставлении общественных благ. Проблема «безбилетника».

Оценка эффективности деятельности государства в экономике. Фиаско государства. Ограниченность информации. Несовершенство политического процесса. Ограниченность контроля над бюрократией. Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятых им решений. Теория общественного выбора.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 3. Спрос, предложение и их взаимодействие

Спрос и величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и кривая спроса. Рациональный выбор потребителей. Принцип убывания предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы изменения спроса. Сдвиг кривой спроса.

Предложение и величина предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения и кривая предложения. Рациональный выбор производителя. Закон возрастания предельных издержек. Неценовые факторы изменения предложения. Сдвиг кривой предложения.

Процесс взаимодействия спроса и предложения. Конкуренция продавцов и конкуренция покупателей. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество товаров. Нарушение рыночного равновесия. Дефицит и избыток товаров. Влияние изменений в спросе и в предложении на цены и количества товаров. Переход к новому равновесию. Информационная, стимулирующая и распределительная функции

рыночных цен. Излишек потребителя, излишек производителя и общий излишек. Экономическая эффективность. Оценка рыночного равновесия с точки зрения экономической эффективности.

Государственный контроль над ценами, его побудительные мотивы и формы. Влияние налогов на равновесие конкурентного рынка. Оценка политики контроля над ценами и налогообложения с точки зрения экономической эффективности.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса: определение и измерение. Дуговая и точечная эластичность. Эластичный и неэластичный спрос, единичная эластичность. Ценовая эластичность спроса и изменение валового дохода (выручки) продавцов. Причины различий в ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность спроса. Свобода выбора и рациональность потребителя. Типы поведения потребителей.

Эластичность предложения и факторы её определяющие. Роль фактора времени. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Практическое значение эластичности для потребителей, производителей и государства. Эластичность и налогообложение.

Тема 5. Фирма как субъект рынка. Производство, издержки и прибыль фирмы

Фирма и предприятие. Цели фирмы. Мотив прибыли и другие цели. Внешняя и внутренняя среда фирмы: спонтанный порядок и иерархия. Причины существования фирм. Классификация фирм. Организационная структура российского бизнеса.

Природа и две концепции издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирм, критерий их выделения. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочная производственная функция. Двухфакторная модель производства. Труд как переменный ресурс. Валовой продукт переменного ресурса (труда). Показатели производительности труда: средний и предельный продукт труда. Закон убывающей предельной производительности.

От физического продукта к издержкам. Постоянные, переменные, общие издержки и их динамика. Показатели затрат на единицу продукции: средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Точка производственного оптимума. Издержки на российских предприятиях и резервы их снижения. Издержки фирмы на долгосрочных временных интервалах. Эффекты масштаба: положительный и отрицательный. Постоянная отдача от масштаба. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства. Эффективный масштаб производства. Оптимальный размер фирм и структура отраслей.

Прибыль как цель деятельности фирмы. Прибыль и выручка (доход). Валовой, средний и предельный доход фирмы. Определение величины прибыли. Прибыль и убытки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль как неявные экономические издержки. Условия максимизации прибыли фирмы. Прибыль и норма прибыли. Способы увеличения прибыли фирм.

Тема 6. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция и монополия

Понятие и классификация рыночных структур. Критерий и основные факторы, определяющие тип рыночной структуры. Фирмы, принимающие и фирмы, назначающие цены. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Источники несовершенства рынка.

Основные признаки и критерий рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли на конкурентном рынке и поиск оптимального объема производства. Различие критерия целесообразности производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Цена ухода конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Алгоритм исследования поведения фирмы

на рынке совершенной конкуренции. Решения о входе в отрасль и выходе фирм в долгосрочном периоде. Уровень прибыли как регулятор привлечения ресурсов. Нулевая экономическая прибыль. Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли на рынке совершенной конкуренции. Аллокативная и производственная эффективность фирмы на совершенно конкурентном рынке.

Неоднозначность термина «монополия». Основные признаки рынка монополии. Причины возникновения монополий. Типы барьеров входа на рынок. Технологические, экономические и институциональные барьеры. Необратимые затраты входа на рынок. Открытая, закрытая (искусственная) и естественная монополия. Классическая рыночная и административная монополия. Влияние деятельности фирм–монополистов на ход реформ в России. Спрос и предельный доход монополии. Условие максимизации прибыли простой монополии. Измерение монопольной власти. Индекс Лернера. Ценовая дискриминация: ее условия, основные виды и последствия. Бремя монополизма для общества. Аллокативная и производственная неэффективность. X – неэффективность. Безвозвратные потери общественного благосостояния от монополии. Общественная оправданность монополий.

Тема 7. Фирмы на рынках олигополии и монополистической конкуренции.

Основные признаки рынка олигополии. Связь степени рыночной власти и концентрации рынка. Измерение рыночной концентрации. Индекс Херфиндаля - Хиршмана. Причины отсутствия единой модели олигополии. Всеобщая взаимозависимость фирм. Альтернативные типы поведения фирм на олигополистическом рынке. Нескоординированная олигополия. Ценовые войны. Тенденция к жесткости олигополистических цен в краткосрочном периоде. Олигополия и теория игр. Модель «ломаной кривой спроса».

Тенденция к сотрудничеству и взаимной лояльности фирм. Разновидности координации поведения. Лидерство в ценах. Формы ценового лидерства: коллективное лидерство (картель); лидерство доминирующей фирмы; барометрическое лидерство.

Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Сочетание ценовой и неценовой конкуренции на рынке. Типы неценовой конкуренции. Общеэкономическое значение рекламы, ее позитивные и негативные стороны. Поведение монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Тенденция безубыточности. Последствия монополистической конкуренции. Дискуссия об эффективности рынка монополистической конкуренции.

Необходимость и цели государственного регулирования поведения фирм. Антимонопольная политика. Различие в регулировании деятельности естественных и искусственных монополий. Оценка мирового опыта государственного регулирования рынка: результаты и затраты. Способы и сложности регулирования естественных монополий. Вертикальная дезинтеграция. Проблемы регулирования олигополистических рынков. Теория «легального картеля». Дерегулирование. Денационализация. Дилеммы антимонопольной политики: структурный и поведенческий подходы. Изменения в современной антимонопольной политике. Антиконтурное поведение. Правило «разумного основания». Горизонтальные, вертикальные и конгломеративные слияния. Антимонопольная политика, направленная на эффективность. Российский опыт антимонопольного законодательства и регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Специфика ресурсных рынков. Спрос на производственные ресурсы. Предельная факторная выручка. Предельные факторные издержки. Правило найма ресурса. Предложение факторов производства.

Доходы, богатство и их структура в современном обществе. Функциональное и персональное распределение дохода. Неравенство в доходах. Причины неравенства. Измерение степени неравенства по величине доходов. Децильные коэффициенты.

Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Неравенство доходов и проблема бедности в России.

Рынок труда: социально-экономические условия существования и субъекты. Понятие зарплаты. Номинальная и реальная зарплата. Спрос на труд. Предложение на рынке труда. Человеческий капитал. Причины дифференциации заработной платы. Рентная компонента в зарплате. Компенсирующие надбавки. Неконкурентные группы на рынке труда.

Рынок капитала. Спрос на капитал. Предложение капитала. Процент как факторный доход и как издержки. Рентабельность инвестиций. Номинальный и реальный процент. Изменения рыночной ставки процента. Процедура дисконтирования. Прибыль как вознаграждение за риск предпринимательства. Инновационная прибыль. Монопольная прибыль.

Особенности предложения земли. Спрос на землю. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Рента. Квазирента. Дифференциальная рента. Производительное использование земли. Цена земли. Арендная плата.

Раздел III. Макроэкономика

Тема 9. Основные макроэкономические показатели

Предмет и важность изучения макроэкономики. Соотношение микроэкономического и макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы: экономический рост, уровень безработицы, уровень инфляции, состояние государственного бюджета и состояние торгового баланса. Макроэкономическая политика и ее основные инструменты. История развития макроэкономики. Классическая школа. «Кейнсианская революция». Неоклассическая теория. Монетаризм. Экономическая теория предложения. Концепция рациональных ожиданий.

Методы макроэкономического анализа. Понятие агрегирования. Особенности макроэкономических показателей. Номинальные и реальные величины. Система национальных счетов. ВВП и ВНД. Чистые факторные доходы из-за рубежа. Трудности измерения результатов экономической деятельности. Конечные и промежуточные продукты. Три подхода к измерению ВВП: производственный метод (по добавленной стоимости), метод конечного использования (по расходам), распределительный метод (по доходам). Соотношение показателей в СНС: показатели ЧВП, ЛД, РД.

Недостатки показателей ВВП и ВНД для оценки общественного благосостояния. Чистое экономическое благосостояние. «Вторая экономика». Индекс человеческого развития (ИЧР).

Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора. Инфлирование и дефлирование. Индекс потребительских цен (индекс Ласпейреса), дефлятор ВВП (индекс Пааше). Индекс Фишера. Индексы цен и измерение инфляции.

Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения. Кейнсианская модель равновесия.

Кривая совокупного спроса и обоснования ее наклона. Эффект Пигу (эффект реальных денежных запасов). Эффект Кейнса (эффект процентной ставки). Эффект импортных закупок. Неценовые факторы AD. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Неценовые факторы AS. Макроэкономическое равновесие в модели «AD – AS». Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Предпосылки и методологические принципы кейнсианского анализа. Кейнсианский крест. Инфляционный и рецессионный разрывы. Роль товарно-материальных запасов в восстановлении равновесия на товарном рынке. Мультипликативный эффект. Парадокс бережливости. Взаимосвязь кейнсианской модели «расходы – доходы» с моделью «AD - AS».

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: циклический характер экономического развития

Волнообразность экономического роста. Общие черты циклов. Потенциальный ВВП. Роль изменений AD и AS в циклических колебаниях деловой конъюнктуры: кейнсианский и неоклассический подходы. «Экономика предложения».

История деловых циклов. Фазы делового цикла и динамика основных макроэкономических показателей. Признаки стагфляции. Эндогенные и экзогенные теории циклов. Модели мультипликатора и акселератора и их взаимодействие. Прогнозирование деловых циклов. Длительность циклов. «Длинные волны Кондратьева». Особенности современных циклов.

Тема 12. Равновесие на рынке труда и безработица

Спрос на труд и предложение труда. Понятие безработицы. Безработица в классической модели. Добровольная безработица. Безработица в кейнсианской модели. Вынужденная безработица. Неравновесие на рынке труда и его причины. Жесткость номинальной заработной платы. Измерение уровня безработицы. Микро- и макроэкономические причины безработицы и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая. Понятие полной занятости. Естественная норма безработицы и факторы, ее определяющие. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Государственное регулирование безработицы. Политика занятости в России: перевод безработицы в открытую форму, активизация политики занятости. Характеристика закона о занятости населения в РФ.

Тема 13. Инфляция.

Понятие инфляции и измерение ее уровня. Дезинфляция. Скрытая и открытая инфляция. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Микро- и макроэкономические последствия инфляции. Влияние сбалансированной и несбалансированной, ожидаемой и неожиданной инфляции на экономику. Природа инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Стагфляция. Специфика инфляции в России.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и ее форма в краткосрочном и долгосрочном периодах. Адаптивные и рациональные ожидания. Кривая Филлипса как зеркальное отражение модели совокупного предложения. Поиски эффективной антиинфляционной политики. Контроль над ценами и зарплатой. Издержки дезинфляции.

Тема 14. Фискальная политика и бюджет

Сущность и инструменты фискальной политики. Виды государственных расходов. Трансфертные платежи. Налоги и их роль в экономике. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения. Кривая А. Лаффера. Государственный бюджет. Структурный и циклический дефицит. Источники финансирования дефицита госбюджета.

Виды фискальной политики: стимулирующая и ограничительная, дискреционная и автоматическая. Встроенные стабилизаторы. Сложности проведения дискреционной налогово-бюджетной политики. Внутренние и внешние временные лаги. Государственный долг и последствия его роста. Внешний и внутренний долг. Реальное долговое бремя. Эффект вытеснения.

Тема 15. Денежный рынок и банковская система

Финансовый рынок и денежный рынок. История денег. Бартер и товарные деньги, бумажные деньги, банковские деньги. Функции денег. Деньги как средство обращения. Ликвидность денег. Деньги как финансовый актив. Доходность денег. Денежные агрегаты: деньги для сделок и «почти-деньги». Спрос на деньги и его виды. Количественная теория денег и транзакционный спрос на деньги. Теория предпочтения ликвидности и спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги из мотива предосторожности. Ставка процента как альтернативные издержки обладания

деньгами.

Предложение денег. Современная банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их операции и роль в экономике. Баланс коммерческого банка. Резервы банков. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор.

Тема 16. Монетарная политика в открытой системе

Кредитно-денежная политика, ее конечные и промежуточные цели. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика. Операции центрального банка. Баланс ЦБ. Инструменты монетарной политики: операции на открытом рынке ценных бумаг и на валютном рынке, учетная ставка, резервные требования.

Равновесие денежного рынка и его восстановление. Влияние политики «дорогих» и «дешевых» денег на равновесную ставку процента. Взгляды неоклассиков и кейнсианцев на возможности монетарной политики. Оценка эффективности дискреционной кредитно-денежной политики. Передаточный механизм монетарной политики. Нормативная кредитно-денежная политика. Количественное уравнение обмена. Скорость обращения денег. Современный монетаризм. Взаимодействие фискальной и монетарной политики. Проблема координации курсов стабилизационной политики в открытой системе.

1.3. Перечень семинарских и практических занятий

№ п/п	Тема занятия
Семинарские занятия	
1	Анализ индивидуальных рынков: спрос, предложение, равновесие, эластичность
2	Фирма в рыночной экономике и теория издержек
3	Конкуренция и монополия с позиции экономической эффективности
4	Ресурсные рынки и распределение доходов в рыночной экономике
5	Основные проблемы и измерения в макроэкономике
6	Цикличность рыночного развития, безработица и инфляция
7	Государственный бюджет и фискальная политика
8	Банковско-кредитная система и монетарная политика

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Учебно-методическое обеспечение к дисциплине для самостоятельной работы студента составляют:

- основная и дополнительная учебная литература (см. Ресурсное обеспечение);
- информационные ресурсы в сети Интернет (см. Ресурсное обеспечение);
- перечень вопросов для самостоятельной работы (см. ФОС к дисциплине);
- тематика эссе (см. ФОС к дисциплине);
- список заданий и задач для самостоятельного анализа (см. ФОС к дисциплине);
- варианты промежуточных контрольных работ (см. ФОС к дисциплине).
- варианты итоговых зачетных тестов (см. ФОС к дисциплине).

Для эффективного освоения дисциплины студентам рекомендуется:

- познакомиться со структурой курса, используя рабочую программу (ЭУК);
- накануне следующей лекции вспомнить материал предыдущей, используя записи лекции и материал ЭУК (15 минут);
- изучать теоретический материала по учебнику и конспекту (30 минут в неделю);

- готовиться к семинарским занятиям (1-2 часа в неделю);
- работа с литературой в библиотеке (30 минут в неделю).

10. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств, включающий:

- Перечень компетенций выпускников образовательной программы, в формировании которых участвует дисциплина, и их карты – см. ФОС к дисциплине.
- Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций – см. ФОС к дисциплине.
- Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения – см. ФОС к дисциплине.

11. Ресурсное обеспечение:

Основная учебная литература

1. Курс экономической теории : учебник : [по экономическим специальностям и направлениям / Чепурин М. Н., Ивашковский С. Н., Киселева Е. А. и др.] ; под общ. ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А. ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений МИД России. - Изд. 7-е, доп. и перераб. - Киров : АСА, 2012. – 874 с.: ил.
2. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор ; [пер. с англ. А. Смольский]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 559 с.: ил. - (Классический зарубежный учебник)
3. Развитие производственных систем: стратегия бизнес-прорыва. Кайдзен. Лидерство. Бережливое производство / [Партин Р. В., Гудз Н. А., Кондратьев Э. В. и др.] ; под общ. ред. А. Баранова, Р. Нугайбекова: Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015, 272 с. ил.
4. Сборник задач по микроэкономике: к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / [Р. М. Нуреев, Д. В. Акимов, А. В. Аносова и др. ; гл. ред. Р. М. Нуреев]. - Москва : НОРМА [и др.], 2015. - 415 с.: ил
5. Экономика: учебник для бакалавров / [А. И. Архипов, А. К. Большаков, М. А. Дерябина и др.]; под ред. А. И. Архипова, А. К. Большакова.- М.: Проспект, 2013. – 839 с.

11.2 Дополнительная литература:

1. Принципы экономики /Н. Грегори Мэнкью ; [пер. с англ. А. Смольского, О. Табеловой ; науч. ред.: С. В. Лукин, О. А. Страхова] Мэнкью, Н. Грегори.- СПб. [и др.] : Питер , 2010. - 670 с.
2. Современная экономическая наука: [учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям /Н. Н. Думная, О. Н. Антипина, Н. Н. Лебедева и др.]; под ред. Н. Н. Думной, И. П. Николаевой.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. -534 с.
3. Тарануха Ю. В. Микроэкономика : (тесты, графические упражнения, задачи) : учебное пособие : [для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей] / Ю. В. Тарануха ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. - 2-е изд., перераб. - Москва: Дело и сервис, 2013. - 202, [1] с.: ил.- (Учебники Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова)
4. Экономика: для бакалавров и специалистов: [учебник для студентов по специальностям и направлениям подготовки бакалавров технических и технологических профилей /Л. Ю. Абакулина, Л. А. Александрова, Т. П. Беляева и др.] ; под ред. А. В. Лабудина.- Санкт-Петербург [и др.]: Питер , 2013. - 367 с.
5. Экономическая теория: [учебник для студентов вузов] /М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: Форум и др., 2011. - 607 с.

11.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. Агентство экономической информации «Прайм» <http://www.1prime.ru/>
2. Всемирный банк: www.worldbank.org
3. Государственный университет – Высшая школа экономики: www.hse.ru.
4. Институт комплексных стратегических исследований
<http://www.icss.ac.ru/macro/>
5. Институт экономики переходного периода: www.iet.ru
6. Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (РБК): www.rbc.ru
7. Министерство экономического развития: www.economy.gov.ru/minec
8. Министерство финансов РФ: www.minfin.ru.
9. Министерство по налогам и сборам РФ: www.nalog.ru.
10. Федеральная служба государственной статистики
<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main>
11. Центральный банк РФ: www.cbr.ru

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Использование пакета MS Office для обработки результатов самостоятельных работ;

Описание материально-технической базы

Для проведения занятий по дисциплине «Экономика» необходимы аудитории, оборудованные доской и проектором.

12. Язык преподавания.

русский

13. Преподаватель (преподаватели).

Автор: ст. преп. кафедры экономики НИ ТГУ Барановская Т.Ю.